Entradas:

1. Datos de Clientes:

- Información personal (nombre, correo electrónico, etc.)

- Historial de compras.

- Participación en encuestas de satisfacción.

- Recomendaciones de amigos.

2. Sistema de Puntos:

- Puntos acumulados por cada compra.

- Puntos adicionales por promociones, encuestas, o recomendaciones.

3. Requisitos del Programa:

- Umbral de puntos necesarios para recibir entradas al sorteo.

- Bonificaciones por productos seleccionados.

4. Registro Histórico:

- Información sobre sorteos anteriores.

- Historial de premios y ganadores.

Salidas:

1. Asignación de Entradas:

- Número de entradas asignadas a cada cliente basado en los puntos acumulados.

2. Selección de Ganadores:

- Lista de los tres clientes ganadores seleccionados en el sorteo mensual.

3. Entrega de Premios:

- Detalles de los premios entregados a los ganadores.

4. Actualización del Registro Histórico:

- Registro actualizado de los premios entregados y los clientes ganadores.

5. Reportes y Estadísticas:

- Informes sobre la participación de los clientes.

- Análisis de efectividad del programa de fidelización.

<https://www.figma.com/design/c7Zt5OSfSIw8ltKWQBN7xs/Untitled?node-id=0-1&t=Bz68yVtF8GVCo8eu-1>

<https://github.com/bsbedoya/quiz-2-analisi-sistemas.git>